

GUÍA PARA ELEGIR TU PRIMERA CARRERA DIGITAL

*Mercado laboral, habilidades y
rutas para **decidir con criterio***



LA MEJOR SEÑAL NO ES QUE TODO TE RESULTE FÁCIL, SINO QUE QUIERAS SEGUIR APRENDIENDO.

Elegir una carrera digital no exige que ya sepas programar, vender o usar inteligencia artificial. Exige que observes qué problemas disfrutas resolver y que pruebes actividades reales antes de decidir.

ANTES DE ELEGIR RECUERDA ESTO

01

El mundo digital tiene muchas puertas

Incluye software, ventas, comercio electrónico, experiencia de usuario, datos, inteligencia artificial, ciberseguridad y más.

02

Tu primera carrera abre una ruta

Podrás especializarte, combinar áreas y cambiar de rol a medida que sumes proyectos, experiencia y nuevas habilidades.

03

Tu portafolio convierte aprendizaje en evidencia

Una campaña, una página web, un prototipo o un tablero de datos permiten mostrar lo que sabes hacer, incluso antes de tu primer empleo.

TU RADAR PERSONAL

Marca las preguntas que más curiosidad te generan. No busques responder lo que suena mejor; elige lo que de verdad te gustaría probar.

☐

¿Me interesa entender por qué una persona compra, elige o recomienda?

☐

¿Prefiero comunicar ideas y medir resultados o construir y probar sistemas?

☐

¿Me emociona crear una app, una web o una solución que funcione?

☐

¿Qué proyecto haría durante una semana aunque nadie me obligara?

Lee • marca • compara • prueba • decide

ASÍ SE MUEVE EL MERCADO LABORAL DIGITAL

El mercado digital cambia rápido, pero no se reduce a perseguir la herramienta de moda. El World Economic Forum ubica a los desarrolladores de software y aplicaciones entre los roles de crecimiento más acelerado hacia 2030. También identifica como habilidades de mayor crecimiento la inteligencia artificial y los datos, las redes y la ciberseguridad, y la alfabetización tecnológica.

Al mismo tiempo, los empleadores siguen valorando pensamiento analítico, creatividad, resiliencia, colaboración y aprendizaje continuo. Saber usar tecnología importa. Saber pensar, comunicar y adaptarte también.

3 PUERTAS DE ENTRADA

RUTA	QUÉ HARÍAS	PRIMERA EVIDENCIA
Software y producto	Crear páginas, apps, servicios y soluciones que respondan a una necesidad.	Landing funcional, mini app, prototipo o API sencilla.
Ventas y crecimiento digital	Entender clientes, comunicar valor, captar oportunidades y medir resultados.	Campaña, embudo, guion de ventas o tablero básico de CRM.
Datos IA y ciberseguridad	Interpretar información, automatizar tareas y proteger sistemas y usuarios.	Dashboard, automatización simple o revisión de seguridad.

La inteligencia artificial cambia las tareas

La OIT advierte que estar expuesto a la inteligencia artificial no significa que un empleo vaya a desaparecer. La tecnología puede automatizar o apoyar partes del trabajo. Tu ventaja será comprender el problema, usar la IA con criterio, verificar resultados y cuidar los datos.

Lo que puedes mostrar sin experiencia laboral

- Un proyecto terminado y fácil de explicar.
- Decisiones basadas en datos, no solo opiniones.
- Comunicación clara y capacidad para trabajar con otras personas.
- Constancia para aprender, corregir y volver a intentar.

*Una herramienta puede cambiar en meses;
la capacidad de resolver problemas te acompaña
durante toda tu carrera.*

VENTAS DIGITALES O DESARROLLO DE SOFTWARE

Las dos carreras trabajan con tecnología, datos e inteligencia artificial, pero parten de preguntas distintas. Ventas Digitales se concentra en el cliente y el crecimiento. Desarrollo de Software se concentra en construir la solución tecnológica.

COMPARA	VENTAS DIGITALES	DESARROLLO DE SOFTWARE
Te puede gustar si	Disfrutas comunicar, entender personas, detectar oportunidades y medir qué funciona.	Disfrutas la lógica, construir, probar, corregir errores y mejorar una solución.
Aprenderás a	Investigar clientes, comunicar valor, usar canales digitales y apoyar procesos comerciales.	Programar, trabajar con bases de datos, crear interfaces, integrar servicios y probar sistemas.
Crearás	Campañas, contenidos comerciales, embudos, propuestas, automatizaciones y reportes.	Páginas web, aplicaciones, APIs, bases de datos, prototipos y soluciones con IA.
Rutas de entrada	Asistencia comercial digital, prospección, e-commerce, CRM, contenido y análisis.	Desarrollo junior, frontend, backend, móvil, pruebas, soporte e integraciones.
Reto frecuente	Escuchar un no, ajustar el mensaje y sostener el seguimiento.	Tolerar errores, investigar causas y practicar hasta que la solución funcione.

Rompe dos mitos

Ventas Digitales no exige ser influencer ni hablar todo el tiempo. Exige escuchar, analizar y comunicar valor. Desarrollo de Software no exige llegar sabiendo programar. Exige paciencia, lógica y práctica constante.

PRUEBA ANTES DE DECIDIR

A

Reto Ventas Digitales

Elige un producto local, define a quién ayudaría, crea un mensaje y decide qué dato medirías.

B

Reto Desarrollo de Software

Crea una landing o prototipo sencillo que resuelva un problema y explica cómo funciona.

*Tu mejor pista
si disfrutaste el proceso incluso cuando te atascaste, esa
ruta merece una exploración más profunda.*

MINI TEST PARA DESCUBRIR TU RUTA INICIAL

Marca una opción por fila. No hay respuestas correctas. El resultado orienta tu próxima prueba; no reemplaza una conversación vocacional.

N°	VENTAS DIGITALES	DESARROLLO DE SOFTWARE
1	☐ Diseñar una campaña que conecte	☐ Crear una app que funcione
2	☐ Entender por qué alguien no compra	☐ Encontrar por qué un sistema falla
3	☐ Analizar el recorrido de un cliente	☐ Analizar el comportamiento de una aplicación
4	☐ Presentar, negociar y dar seguimiento	☐ Construir, probar y documentar
5	☐ Lograr más contactos o ventas	☐ Lograr una solución estable y útil
6	☐ Explorar e-commerce, CRM y contenido	☐ Explorar código, interfaces y APIs

Lee tu resultado

- **4 o más A** explora Ventas Digitales.
- **4 o más B** explora Desarrollo de Software.
- **Empate** prueba un mini proyecto de cada área y compara cómo te sentiste.

TU PLAN DE 30 DÍAS

Semana 1

Explora una actividad breve de cada carrera.

Semana 2

Crea un proyecto pequeño y térmalo.

Semana 3

Muéstralo a otra persona y recibe comentarios.

Semana 4

Compara interés, esfuerzo y deseo de seguir aprendiendo.



¡DA EL SIGUIENTE PASO!

Realiza el **Test Vocacional** en el sitio de ISTTCGE ASCEND o **conversa con un asesor** para comparar tus opciones.

¡CONTACTÁNOS!



0999115216